

PRESS RELEASE

Jakarta, 11 Juli 2017

Wicaksana bermitra dengan DKSH memasuki pasar Indonesia dalam perdagangan Barang Konsumsi dan Farmasi

Djajadi Djaja, pendiri dan pemegang saham mayoritas PT Wicaksana Overseas International Tbk. ("WICO") dan DKSH, penyedia Jasa Pengembangan Pasar ternama dengan fokus di Asia, melalui entitasnya DKSH Holding AG berencana untuk mengambil alih mayoritas saham dalam WICO. Dengan kerjasama tersebut, Wicaksana dan DKSH bersama-sama akan mengembangkan lebih lanjut keberadaan mereka di Negara yang paling banyak penduduknya di Asia Tenggara.

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli Bersyarat ("CSPA"), DKSH melalui entitasnya DKSH Holding AG akan membeli 761.370.587 saham dalam WICO ("Transaksi"). Perjanjian CSPA ini efektif tanggal 10 Juli 2017. Para Pihak sedang memenuhi syarat-syarat pendahuluan dalam CSPA sebelum dapat melanjutkan ke dalam tahap penyelesaian (*closing*). Sebelum Transaksi ini dilakukan, DKSH tidak memiliki saham di WICO.

DKSH Holding AG, didirikan berdasarkan dan tunduk kepada hukum Switzerland, dengan kantor pusat di Wiesenstrasse 8, 8008 Zurich, Switzerland. Nomor Telepon +41 44 386 7272. Nomor Faksimili +41 44 386 7282. DKSH Holding AG merupakan perusahaan induk Swiss, yang memiliki kegiatan di bidang perdagangan dan pendistribusian barang.

Berdasarkan pemenuhan syarat-syarat pendahuluan oleh para pemegang saham penjual, harga pembelian saham WICO dapat disesuaikan. Syarat-syarat pendahuluan adalah, antara lain (i) penyampaian dokumen-dokumen tertentu kepada DKSH; dan (ii) persetujuan korporasi dari para pemegang saham penjual.

Mengenai PT Wicaksana Overseas International Tbk ("WICO")

Didirikan pada tahun 1973, WICO telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1994. WICO mendistribusikan barang-barang konsumsi seperti makanan ringan, mie instan, minuman-minuman, dan barang-barang perawatan diri. Dengan 32 lokasi jaringan distribusi dalam seluruh kota besar di Indonesia, WICO berhasil mencatat penjualan bersih sejumlah Rp 858 Miliar pada tahun 2016.

Djajadi Djaja, pendiri WICO menyatakan: "Selama 40 tahun terakhir, kami telah menjadi mitra kepercayaan untuk merek-merek konsumen lokal di seluruh Indonesia. Dengan menjadi mitra dengan DKSH, penyedia Jasa Pengembangan Pasar ternama dengan fokus di Asia, kami telah memulai sebuah bab baru dalam sejarah kami yang penuh dengan keberhasilan. Kami menghubungkan perusahaan kami dengan jaringan distribusi yang bersifat *pan-Asian* DKSH yang menjadi hal yang sangat penting untuk klien-klien barang-barang konsumsi dan klien-klien farmasi. Bersama dengan DKSH kami akan terus berusaha dalam usaha kami, meningkatkan kapabilitas pelayanan kami kepada klien-klien kami, dan juga memperluas jaringan distribusi serta meningkatkan standar fasilitas kami di Indonesia. Ini merupakan transformasi strategi yang penting bagi WICO dan kami melihat adanya nilai yang luar biasa bagi para stakeholder perusahaan. Kami akan terus melanjutkan untuk mendukung WICO dan DKSH serta tetap menjadi pemegang saham yang signifikan di WICO."

Eddy Suwandi, Presiden Direktur WICO menambahkan: "DKSH merupakan pelopor yang terbukti dalam perluasan pasar di industri pelayanan, dengan rekam jejak yang baik yang dapat dilihat dari penjualan bersih yang melebihi CHF 10 Miliar pada tahun 2016 dan posisi terdepan di industri

pelayanan ini. Dengan masuknya DKSH di Indonesia dengan bermitra dengan kami, kami percaya bahwa ini merupakan strategi yang tepat dan sinergi untuk mendapatkan pasar yang besar di Negara dengan jumlah penduduk keempat terbesar di dunia. Dengan adanya wadah Perusahaan kami yang cukup besar dan tenaga ahli lokal, DKSH akan menambahkan teknologi distribusi yang berkelas dunia, perluasan pasar yang inovatif, pelayanan yang memiliki nilai tambah dan klien-klien yang berbasis regional maupun internasional. Kami melihat kesempatan yang luar biasa untuk bertumbuh dan menciptakan nilai tambah secara bersama-sama. Yang paling penting, kerjasama ini akan menghasilkan pelayanan dan kesempatan dalam jangkauan yang lebih besar kepada klien-klien kami yang ada saat ini maupun kepada calon klien-klien di kemudian hari.”

Mengenai Kelompok DKSH

DKSH adalah penyedia Jasa Pengembangan Pasar ternama dengan fokus di Asia. Dengan istilah “Jasa Pengembangan Pasar”, DKSH membantu perusahaan-perusahaan dan merek-merek lain untuk mengembang usahanya dalam pasar yang baru atau berkembang. Dengan pencatatannya di Bursa Efek SIX Switzerland sejak tahun 2012, DKSH merupakan perusahaan global yang dipusatkan di Zurich. Dengan 780 lokasi usaha dalam 36 negara –di mana 750 dari jumlah tersebut berlokasi di Asia– dan 30,320 tenaga ahli, DKSH telah mendapatkan pendapatan bersih sejumlah CHF 10,5 miliar pada tahun 2016.

DKSH menawarkan sumber portfolio terintegrasi, pemasaran, penjualan, pendistribusian, dan jasa pasca-penjualan, yang dibuat sesuai dengan keperluan. DKSH menyediakan mitra usahanya dengan pengetahuan dan juga logistik *on-the-ground* berdasarkan jaringan komprehensif yang beragam dalam ukurannya dan kedalamannya. Kegiatan usaha dibagi berdasarkan empat pengkhususan *Business Units* yang mencerminkan pengkhususan DKSH yaitu; Barang-Barang Konsumsi, Kesehatan, *Performance Materials*, dan Teknologi.

DKSH didirikan pada tahun 1865. Dengan peninggalan dari Switzerland yang sangat kuat, DKSH memiliki tradisi lama dalam melakukan usaha di dan dengan Asia dan sangat dikenal dalam komunitas dan usaha-usaha di seluruh Asia Pasifik.

CEO DKSH, Stefan Butz, menyatakan: “Dengan bermitra dengan Wicaksana melalui pembelian saham mayoritas di WICO merupakan kejadian penting dalam sejarah DKSH. Kami memperluas posisi pasar kami yang dominan di Asia Tenggara dan memasuki Indonesia melalui area yang paling cepat berkembang dalam negara penting ini yang didukung oleh distributor yang telah dikenal dan dihormati. Jaringan distribusi WICO merupakan wadah yang ideal agar kami dapat, seiring dengan waktu, membesarkan usaha kami dengan penanaman modal di Indonesia dengan klien-klien domestik dan internasional. Sekarang kami dapat menawarkan kepada klien kami wadah yang lebih luas lagi dalam seluruh pasar yang berkembang di Asia.”

Untuk keterangan lebih lanjut, bisa menghubungi:

Corporate Secretary

PT Wicaksana Overseas International Tbk.

Tel: 021-6927293

Fax: 021-6927766

Email: finance@wicaksana.co.id

PRESS RELEASE

Jakarta, 11 July 2017

Wicaksana partnering with DKSH to enters Indonesia for Consumer Goods and Pharma

Djajadi Djaja, founder and the majority shareholders of PT. Wicaksana Overseas International Tbk (“WICO”) and DKSH, the leading Market Expansion Service provider with a focus on Asia, mutually agreed to create a partnership through the sales of majority share in (“WICO”) by Djajadi Djaja to DKSH Holding AG. Through the partnership, Wicaksana and DKSH together will expands its position in the most populous country in South East Asia.

Under the Conditional Sale and Purchase Agreement (“CSPA”), DKSH through its entity DKSH Holding AG will acquire 761,370,587 shares in WICO (“Transaction”). The agreement is effective as of 10 July 2017. Parties are now fulfilling the conditions precedents under the CSPA before they can proceed to closing. Prior to the Transaction, DKSH has no shares in WICO.

DKSH Holding AG, is established under and by virtue of the laws of Switzerland, with its principal office address at Wiesenstrasse 8, 8008 Zurich, Switzerland. Phone +41 44 386 7272. Fax +41 44 386 7282. DKSH Holding AG is a Swiss holding company, engaged in all activities related to the commercialization and distribution of products.

Subject to the fulfillment of the conditions precedents by the selling shareholders, the purchase price of WICO’s shares may be adjusted. The conditions precedents are among others (i) delivery of certain documentations to DKSH and (ii) corporate approval of the selling shareholders.

About PT Wicaksana Overseas International Tbk (“WICO”)

Founded in 1973, WICO is listed on the Indonesia Stock Exchange since 1994. WICO distributes consumer goods such as snacks, instant noodles, beverages and personal care items. WICO also holds a license to distribute prescription and over the counter drugs in Indonesia. With 32 distribution centers across major cities in Indonesia and WICO generated net sales of IDR 858 Billion in year 2016.

Djajadi Djaja, founder of WICO said: “In the last 40 years plus, we have become a trusted partner for local consumer brands across Indonesia. By partnering with DKSH, the leading Market Expansion Service provider in Asia, we are starting another exciting chapter in our successful history. We connect our company to DKSH’s pan-Asian distribution network, which is becoming increasingly important for consumer goods and pharma clients. Together with DKSH we will continue to invest in the business, expand service capabilities to clients, further widen our network and improve our facility standard in Indonesia. This is an important strategic transformation for WICO and we see tremendous value creation for all stakeholders. We will continue to support WICO and DKSH and will remain on board as significant shareholder of WICO.”

Eddy Suwandi, President Director of WICO adds: “DKSH is a proven pioneer in the market expansion service industry, with a stellar track record of success seen from both their net sales of over CHF 10 billion and their market leading position in the industry. Their entrance into Indonesia through partnering with us, we believe is the perfect strategy and synergy to capture the large market of the fourth most populous country in the world. Alongside our sizeable platform and local expertise, DKSH brings world-class distribution technology, innovative market expansion value added services and a base of international and regional clients. We see tremendous opportunities of growth and value creation together. Most importantly, this partnership grants a larger scope of services and opportunities for our existing and prospective clients.”

About DKSH Group

DKSH is the leading Market Expansion Services provider with a focus on Asia. As the term "Market Expansion Services" suggests, DKSH helps other companies and brands to grow their business in new or existing markets. Publicly listed on the SIX Swiss Exchange since 2012, DKSH is a global company headquartered in Zurich. With 780 business locations in 36 countries – 750 of them in Asia – and 30,320 specialized staff, DKSH generated net sales of CHF 10.5 billion in 2016.

The company offers a tailor-made, integrated portfolio of sourcing, marketing, sales, distribution and after-sales services. It provides business partners with expertise as well as on-the-ground logistics based on a comprehensive network of unique size and depth. Business activities are organized into four specialized Business Units that mirror DKSH fields of expertise: Consumer Goods, Healthcare, Performance Materials and Technology.

DKSH was founded in 1865. With strong Swiss heritage, the company has a long tradition of doing business in and with Asia and is deeply rooted in communities and businesses across Asia Pacific.

DKSH CEO, Stefan Butz, said: "Partnering with the Wicaksana by acquiring the majority shares in WICO is an important milestone in the history of DKSH. We expand our leading market position in South East Asia and enter Indonesia in one of the fastest growing areas in this important country backed by an established and respected distributor. WICO's distribution network is the ideal platform for us to further expand our business by investing in Indonesia with local and international clients over time. And we can now offer our clients an even larger platform for expansion across the Asian growth markets."

For further information, please contact:

Corporate Secretary

PT Wicaksana Overseas International Tbk.

Tel: 021-6927293

Fax: 021-6927766

Email: finance@wicaksana.co.id